

DAFTAR PUSTAKA

- Departemen Kesehatan Republik Indonesia. (1976). PRODUKSI DAN PEREDARAN KOSMETIKA DAN ALAT KESEHATAN MENTERI KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA. *Cement and Concrete Research*. <https://doi.org/10.1038/132817a0>
- Departemen Kesehatan Republik Indonesia. (1998). *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor:445/Menkes/Per/V/1998 Tentang Bahan, Warna, Substratum, Zat Pengawet Dan Tabir Surya Pada Kosmetika Menteri Kesehatan Republik Indonesia*. 56.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete IBM SPSS 23. *Semarang. Universitas Diponegoro*.
- Hightlight Media. (2018). *daftar-brand-merek-produk-kosmetik-lokal-indonesia-favorit-terkenal-populer-pilihan-makeup-kecantikan*. <https://highlight.id/daftar-brand-merek-produk-kosmetik-lokal-indonesia-favorit-terkenal-populer-pilihan-makeup-kecantikan/>
- Kemenperin.go.id. (2019). *Kementrian Perindustrian Republik Indonesia*. <http://kemenperin.go.id>. <https://kemenperin.go.id/artikel/20557/Kemenperin-Optimistis-Pertumbuhan-Industri-Kosmetik-Sentuh-9-Persen>
- Khasanah, I. (2014). Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas , Citra Merek Produk Henky Glass & Craft Di Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, 11. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/smo/article/view/13157>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2005). *Marketing: an introduction*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *marketing management*.
- Pramita. (2017). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Merek Konsumen pada Produk Kosmetik. *Universitas Nusantara PGRI Kediri*, 01, 1–7. <http://www.albayan.ae>
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D. *Cetakan Ke-25. Bandung: CV Alfabeta*.
- Wasitaatmadja. (1997). Pengaruh sumber informasi terhadap pengetahuan tentang keamanan dan kehalalan kosmetika. *Cambridge university Press*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Widiyanto, J. (2010). SPSS For Windows untuk analisis data statistik dan penelitian. *Surakarta: BP-FKIP UMS.*

Widyasari, I. (2017). Pengaruh Kemasan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Lay'S (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi D-Iv Manajemen Pemasaran Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Malang). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 13. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

(Kemenperin.go.id, 2019)